

# Ingénieur logiciel H/F

## 1 Introduction

Reconnue dans le monde entier, Syntony GNSS est une enseigne toulousaine labellisée FrenchTech axée sur l'innovation technologie dans le domaine du GNSS.

Spécialisés dans la radionavigation et les systèmes embarqués, nous sommes les leaders mondiaux dans notre domaine et présents sur de nombreux marchés à forte croissance.

Nos simulateurs, récepteurs et systèmes de localisation indoor/outdoor répondent aux besoins grandissants des industries aéronautique et spatiale, mais aussi à celles des transports publics, ferroviaires et miniers ou encore de l'IoT (Internet Of Things - Internet des Objets).

Forts d'un portefeuille de clients prestigieux (Airbus, OneWeb, Airbus Safran Launchers, Thales Alenia Space, Honeywell, Rockwell, les métros de Stockholm, de New York, de Toronto, et bien d'autres), nous innovons constamment nos solutions pour anticiper leurs futurs besoins, fortifier notre leadership, et conquérir de nouveaux marchés.

Le cœur de notre activité s'articule autour de 3 piliers fondamentaux :

- L'Innovation, pour concevoir les produits et outils de demain, en adéquation avec les besoins réels de nos clients ;
- Le Dynamisme, pour adapter nos forces et notre talent à la qualité de nos produits et solutions ;
- L'Ouverture d'Esprit, pour rester à l'écoute de nos clients et partenaires dans le respect de nos collaborateurs, avec à cœur de promouvoir l'Humanisme et les richesses de la pluri culturalité.

## 2 Contexte de la mission

SYNTONY développe des produits de positionnement GNSS et des solutions de localisation en environnement confiné. Nous poursuivons notre croissance sur les gammes de produits :

- Softspot : Récepteur GNSS innovant SDR multifréquence pour des applications exigeant des performances de haut niveau en terme de précision, résistance aux interférences et au leurrage.
- Constellator : Simulateur d'environnement GNSS à haute performance pour répondre aux défis du New Space et des applications émergentes dans le domaine des transports et des véhicules autonomes.
- SubWAVE : Système d'extension de couverture GPS en souterrain, breveté, unique au monde, appliqué aux domaines des transports publics, ferroviaires et secteurs miniers.

Nous recherchons des talents à fortes compétences en développement logiciel embarqué, passionnés par les technologies de pointe et les défis techniques, ayant une bonne culture scientifique, et une curiosité intellectuelle.

### 3 Objectifs

Au sein du service Simulateurs au département R&D, vous intervenez sur la conception et la réalisation des évolutions des produits Constellator et SubWAVE. Votre mission est de :

- Recueillir et analyser les besoins d'évolution des produits : ajout de nouveaux signaux de positionnement, nouveaux modèles de perturbation (ionosphère, orbite, etc.), nouvelles capacités de simulation (trajectoires multiples, signaux de brouillage/leurage, multi-trajets...), nouvelles interfaces de communication et de contrôle, interfaces inter-systèmes, etc. ;
- Concevoir les solutions techniques pour répondre à ces besoins ;
- Implémenter les solutions, et les tester unitairement ;
- Participer aux phases d'intégration et validation du produit, sur plateforme physique, au laboratoire, avec récepteur de référence ou autre instrument de mesure (analyseur de spectre, etc.)
- Assurer une veille technologique pour s'inscrire dans une démarche d'amélioration continue.

### 4 Expérience

Diplômé d'une école d'ingénieur ou doctorat, vous justifiez idéalement d'une expérience de 3 à 5 ans en développement de projets/produits mettant en œuvre des architectures complexes.

Une expérience dans le domaine du spatial est un plus.

### 5 Compétences techniques

- Langage de programmation : C, C++, Python.
- Operating System : Linux
- Gestion de version : Git, SVN
- Méthodologie : intégration continue, UML, référentiel qualité : Iso 9001
- Connaissance du GNSS souhaitée
- Maîtrise de l'Anglais.

### 6 Savoirs être

- à forte appétence pour les défis technologiques, vous savez partager votre passion
- vous savez argumenter et convaincre dans un but commun : la satisfaction du client et le succès du produit
- bonne écoute, et ouverture d'esprit vous caractérisent