

# Alternant.e Chargé.e de Web Marketing

*Alternance à partir de septembre 2025*

**Syntony GNSS** est une entreprise à taille humaine et à dimension internationale, basée à Toulouse et labellisée FrenchTech, spécialisée dans les systèmes de navigation par satellite (GNSS - Global Navigation Satellite System).

Notre ambition : Apporter à nos clients des solutions pertinentes, innovantes, fiables et robustes.

Leaders mondiaux dans la radionavigation et les systèmes embarqués, nous sommes présents sur des marchés en forte croissance, tels que l'aéronautique, le spatial, les transports routiers et ferroviaires, miniers et l'IoT (Internet des Objets). Nous avons développé une gamme de produits (simulateurs, récepteurs, systèmes de localisation indoor/outdoor) qui répondent aux besoins croissants de ces industries.

Keysight, Airbus, Airbus Constellation, Hitachi Rail, Thales Alenia Space, Honeywell, Rockwell, MDA, ou encore les métros de Stockholm, New York et Toronto... Autant de partenaires qui nous font confiance et nous poussent à aller toujours plus loin.

Avec passion, nous faisons évoluer nos solutions en permanence pour anticiper leurs besoins et perfectionner notre savoir-faire.

Chez Syntony, nous offrons un cadre de travail agréable et stimulant, où la qualité de vie au travail et la disponibilité de nos collaborateurs favorisent l'épanouissement et la collaboration. La stimulation intellectuelle est omniprésente à travers des projets innovants et variés.

Nous travaillons sur une diversité de sujets, allant de l'aéronautique au spatial, en passant par les transports, les mines et l'environnement.

Ainsi, Syntony vibre autour de trois valeurs fondamentales :

## **La Bienveillance :**

Ensemble, nous cultivons l'écoute, le respect et l'empathie dans nos interactions, en valorisant également le multiculturalisme qui enrichit nos échanges.

Nous contribuons à un environnement positif où chacun.e se sent valorisé.e et soutenu.e. Nous nous enrichissons mutuellement en bâtissant des relations solides, tant à l'interne qu'à l'externe.

## **L'Excellence :**

Ensemble, nous visons l'excellence dans tout ce que nous entreprenons. Par notre engagement, notre exigence et notre sens des responsabilités, nous garantissons qualité, efficacité et performance. C'est par notre rigueur collective que nous relevons les défis et apportons des solutions durables.

## **L'Adaptabilité :**

Ensemble, nous faisons preuve de flexibilité face aux évolutions qui nous entourent.

En alliant créativité, collaboration et résilience, nous trouvons des solutions novatrices et progressons de manière efficace. Notre agilité nous permet d'évoluer en étant en phase avec notre environnement.

D'étudiant.es à professionnel.les qualifié.es, contribuez à développer les solutions de navigation futures en partenariat avec notre équipe d'expert.es. Évoluez dans un environnement bienveillant où vos idées prennent leur envol et où vos contributions renforcent la synergie de l'entreprise.

**À l'échelle internationale**, nous relevons les défis d'aujourd'hui et de demain, en accompagnant nos clients tout au long du processus : de la vision initiale au développement, jusqu'à la livraison et au recueil de leur satisfaction.

## Le Contexte

### Rejoignez l'équipe Marketing de Syntony GNSS !

Vous êtes passionné.e par le marketing digital, les technologies innovantes et souhaitez évoluer dans un environnement technique stimulant ? Rejoignez-nous en tant qu' **Alternant. e Web Marketing** pour contribuer activement à notre rayonnement digital en France comme à l'international.

### Ce que vous allez accomplir avec Syntony GNSS

Encadré.e et formé.e par notre équipe, vous monterez en compétences sur les missions suivantes :

- ◆ Animation & mise à jour du site web (WordPress / Elementor)
  - Publication régulière de contenus : mise à jour des informations, articles, cas clients, actualités produits...
  - Gestion des pages multilingues du site (anglais et français)
  - Optimisation SEO des pages et suivi des performances
- ◆ Stratégie de contenu & inbound marketing
  - Rédaction de contenus orientés acquisition (articles de blog, livres blancs, newsletters...)
  - Participation à la mise en place et à l'optimisation de parcours clients avec Pardot (landing pages, formulaires, emails automatisés...)
- ◆ Communication & animation des réseaux sociaux
  - Création de posts engageants sur LinkedIn, mise en ligne et de vidéos sur YouTube.
  - Animation de la communauté professionnelle et veille concurrentielle
  - Propositions de campagnes social media en lien avec l'actualité de l'entreprise
- ◆ Création de supports visuels
  - Conception de visuels avec Photoshop et Illustrator : infographies, visuels pour le web, miniatures vidéos, documents marketing
  - Participation à la cohérence de notre charte graphique digitale
- ◆ Appui aux événements & salons professionnels
  - Travail en coopération avec l'équipe communication et l'équipe commerciale pour la préparation des salons (création de kakemonos, leaflets, supports visuels, contenus web...)
  - Contribution au débrief post-événement : collecte de feedbacks, valorisation des retombées (posts, actualités), analyse de la performance

Des missions complémentaires peuvent vous être confiées selon les projets à venir.

### *Les compétences techniques que nous recherchons :*

- Vous avez déjà utilisé ou avez des notions sur :
  - WordPress (Elementor)
  - Pardot / marketing automation (un plus)
  - Photoshop / Illustrator
  - Outils de planification de contenu / réseaux sociaux

- Des connaissances dans les structures de langage HTML serait un plus
- Chatgpt4 et Pack Office 365 (Teams, outlook...)
- Anglais technique (compréhension et lecture de documentation correspondant à un niveau B2 minimum)
- Très bon niveau rédactionnel en anglais et en français

## A propos de vous

- De formation supérieure en Marketing digital (Master, Bachelor...), minimum Bac +3, vous avez une appétence pour le secteur de l'Innovation Technologique B2B
- Vous êtes curieux.se, organisé.e et vous aimez comprendre des sujets techniques
- Dynamique, rigoureux(se), force de proposition et créatif(ve), vous êtes capable de travailler sur plusieurs projets en même temps avec une grande capacité d'adaptation

## Pourquoi nous rejoindre ?

- Une entreprise innovante dans un secteur de pointe : la radionavigation, les signaux GNSS et les solutions de géolocalisation de haute précision
- Un cadre bienveillant et une équipe à taille humaine où vous serez autonome tout en étant accompagné.e
- Une opportunité de contribuer concrètement à la stratégie digitale de l'entreprise
- Une montée en compétences rapide sur des outils professionnels et un environnement technique passionnant

Poste en alternance pour un ou deux ans situé à Toulouse.

Prêt-e à embarquer avec nous ? 🚀 ✨ Envoyez-nous votre CV et une courte lettre ou quelques lignes sur votre motivation sous la référence ENG-646-FR à [jobs@syntony.fr](mailto:jobs@syntony.fr) ou postulez directement depuis [la page carrière de notre site](#).